1. **Informações Básicas da Campanha**

Nome da Marca/Estúdio: gamesOF

Nome do Jogo: lendas

Plataformas (PC, Console, Mobile, etc.): Mobile

Data de Lançamento: 20/09

Orçamento Estimado: R$: 30,00

**2. Definição do Público-Alvo**

Gênero do Jogo (Ação, RPG, FPS, etc.): ação

Faixa Etária Principal: 10

Gênero do Público (Masculino/Feminino/Outros): Misto

Interesses do Público (Streamers, eSports, Mods, etc.):

Regiões Prioritárias (Países/Idiomas): Português, inglês

**3. Objetivos da Campanha**

[] Aumentar o conhecimento da marca (x)

[] Gerar pré-vendas (Wishlists/Pré-orders) (X)

[] Engajar comunidade (Redes Sociais/Discord) (X)

[] Lançamento bem-sucedido (Vendas no Day One)

[] Manter retenção pós-lançamento (Updates/DLCs)

Comentários: Tornar a marca mais conhecida na comunidade de jogos, engajar o jogo em redes sociais diversas.

**4. Plataformas de Divulgação**

Redes Sociais (Links):

[ ] Twitter/X: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[ ] Instagram:

[ ] TikTok:

[ ] Facebook: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[ ] LinkedIn: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Outras Plataformas (Links):

[ x ] YouTube:

[ ] Twitch:

[ ] Discord:

[ ] Fóruns: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Estratégias para Redes Sociais**

Conteúdo Planejado:

Gameplay Teasers:

Behind-the-Scenes (Devlogs):

Memes/Engagement Posts:

Giveaways/Sorteios:

Parcerias com Criadores:

Frequência de Postagem:

Twitter: \_\_4\_\_\_/semana

Instagram: 3 /semana

TikTok: 2 /semana

Youtube: 2 /semana

Hashtags e Palavras-Chave: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Influencers & Streamers**

Lista de Influencers Alvo: influencers infantis

Nome: (Plataforma: | Seguidores:)

Nome: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Plataforma: \_\_\_\_\_\_ | Seguidores: \_\_\_\_\_)

Tipo de Parceria:

[ ] Gameplay Patrocinado

[ ] Review/Códigos Early Access

[ x ] Giveaway em Live

**7. Campanhas Pagas (Ads)**

[ ] Plataformas de Anúncios:

[ x ] Facebook/Instagram Ads

[ ] Google Ads

[ ] Tik Tok Ads

[ x ] YouTube Ads

Comentários:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Público-Alvo dos Anúncios

Orçamento para Ads:[

**8. Pré-Lançamento (Hype)**

[ ] Página na Steam/Epic/App Store (Wishlists)

[ x ] Trailer de Anúncio (YouTube)

[ ] Beta Fechado/Aberto (Registros)

[ ] Eventos Online (AMA, Dev Stream)

**9. Pós-Lançamento**

[x ] Atualizações Constantes (Patches, DLCs)

[ ] Comunicação com Players (Feedback, Surveys)

[ ] Campanhas de Remarketing (Ads para quem abandonou)

**10. Métricas de Sucesso (KPIs)**

Principais KPIs:

Número de Wishlists:

Views em Trailers:

Engajamento em Redes Sociais:

Vendas no Lançamento:

Retenção de Players: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Comentários:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Responsáveis pela Campanha: (Data://)